

# Comment bien utiliser twitter pour promouvoir le retour des Intercités de nuit ?

Pour relancer les trains de nuit, des moyens industriels et un financement de l'Etat sont nécessaires. Un objectif important est donc de sensibiliser les décideurs, mais aussi le public un peu connaisseur des thématiques proches. Pour cela twitter est un des meilleurs outils : on échange directement avec les personnes intéressées par la thématique mobilité/train/sncf, mais aussi avec les élus, les acteurs économiques, les syndicats, les usagers motivés, etc.

Malheureusement, pour l'instant très peu de militants trains de nuit twittent. C'est pourtant le moment de montrer par des dessins, des graphiques, des événements, des actus que les Intercités de nuit ont bien des avantages à remettre en avant : en terme d'efficacité pour desservir les territoires. « Le saut de nuit » est pratique. Ils peuvent participer à lutter contre le changement climatique. Participer à éviter la croissance de l'aviation plus polluante, etc.

A vous de participer, voici quelques conseils d'utilisation :

**1/ Qui suivre ?** Suivre quelques personnes (pas trop au début) est intéressant pour avoir des infos fraîches. Ca aide aussi à comprendre comment twitter fonctionne. Voici une sélection :

@ouiautraindnuit @rendezmoimontr1 @Lorelei350 @BackOnTrackEU @etoileFVeynes @Vdoumayrou @Elisabeth\_Borne @JoelGiraud05 @KarimaDelli @airtraintrain @GHEDIRAJean @MathiasVicherat @Patrick\_Jeantet @arafer\_officiel  
Souvent, on peut mettre l'option "turn off retweets", ça réduit le nombre de messages.

**Astuce** : certaines personnes « suivent » des milliers d'autres. En réalité ils les mettent sur « sourdine » ou « mute ». C'est pour gagner des « followers » : si tu "suis" quelqu'un, en retour, il va peut-être choisir de te suivre. Ca peut permettre de signaler la création de votre compte à des personnes intéressées par le sujet.

**2/ Poster des twitts** : c'est un exercice de concision. C'est un bon entraînement pour trouver des slogans ;-). Ca doit être impactant en 3 lignes. C'est utile d'**inclure un lien** pour si le lecteur veut en savoir plus.

Pour que ça soit lu, il faut **une image**. Normalement Twitter prend automatiquement une image du lien que tu inclus le lien dans le twitt. Si toutefois il n'inclut pas d'image, mieux vaut supprimer immédiatement le twitt et le refaire en incluant une image manuellement. L'image est vraiment importante, comme pour les communiqués de presse : sans image, ce n'est pas lu !

**3/ Style** :

\* quand on "exagère" ou qu'on met trop de superlatifs, les gens n'y croient pas, donc ne retwittent pas. Vaut mieux éviter. Ca vaut le coup d'être enthousiaste, de transmettre de l'émotion, mais en restant crédible pour le lecteur.

\* Même chose quand c'est « trop neuf », trop inhabituel sous trop d'aspects, ça n'est pas crédible. L'idée c'est de présenter une seule idée neuve dans chaque twitt, et de bien l'illustrer par l'image.

Si on a plusieurs idées, c'est idéal : ça permet de préparer plusieurs twitts.

\* Certaines personnes twittent énormément, mais du coup elles sont peu suivies (ça fait trop à lire). Envoyer plusieurs twitt d'affilé le même jour, ça fait que les gens ne lisent pas.

L'idéal est donc **un twitt par jour** (au maximum), ou au moins de laisser plusieurs heures entre 2 twitts : si besoin, on peut les préparer à l'avance et les envoyer à un jour d'intervalle.

\* Certaines personnes twittent sur pleins de sujets différents (les chatons, les trains, le surf, etc). Donc on n'a pas envie de les suivre si un seul de ces thèmes nous intéresse. Le mieux c'est d'avoir **un compte exclusivement thématique autour du « train de nuit »** (ou bien un peu plus général sur le rail). Ca vaut le coup de cibler une thématique précise, et un style propre à chacun. Et si on veut twitter sur d'autres thèmes, ouvrir un 2ème compte.

\* Les lecteurs s'abonnent et lisent réellement surtout les personnes qui twittent peu mais régulièrement et avec du bon contenu et qui restent focalisées sur leur thème précis.

**4/ choisir un nom de compte** : c'est nécessaire qu'il soit explicite pour évoquer la thématique traitée (genre @traindnuit\_Rodez), et si possible court (ça a des avantages). Si vous n'avez pas encore twitté, il est encore temps de changer le nom...

**5/ Amener les premiers lecteurs**. Pour démarrer, suivez @ouiautraindnuit, pour qu'on vous suive en retour. Et/ou envoyez nous un email à [ouiautraindnuit@laposte.net](mailto:ouiautraindnuit@laposte.net) On retwittera, ça permettra de lancer la dynamique... Ensuite ça va tout seul.